



## REGULAMENTUL TOMBOLEI AGROCONCEPT – NEW HOLLAND

### I. ORGANIZATOR

1. Organizatorul tombolei este **AgroConcept Impex SRL** cu sediul social în România, Sat Șindrilița, Comuna Găneasa, Clădirea C1, Parter, Camera AP04, DN2, București-Urziceni, Km. 20+600, Județul Ilfov, Nr. Registrul Comerțului J23/261/25.01.2016 Cod fiscal RO33856094, Contul IBAN RO54BTRLRONCRT0334176101.
2. Tombola este organizata pe baza prezentului regulament oficial care este obligatoriu pentru toti participantii.
3. Participarea la tombola implica acceptarea de catre participanti a prevederilor prezentului regulament precum si obligativitatea respectarii integrale a acestora. Prin participarea la prezenta tombola, participantii vor fi considerati a fi citit, inteles si acceptat integral prevederile prezentului regulament.
4. Regulamentul precum si detaliile despre tombola sunt disponibile oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a tombolei la cerere, la standul **E26, AgroConcept-New Holland**.

### II. LOCUL DESFASURARII TOMBOLEI

1. Tombola se desfasoara in cadrul Targului **Agriplanta-Romagrotec 2017**, organizat in localitatea Fundulea din judetul Calarasi in perioada 18-21 mai 2017.

### III. DURATA TOMBOLEI

1. Tombola va fi lansata la data de 18 mai 2017 odata cu inceperea Targului **Agriplanta-Romagrotec 2017** si se va desfasura pana la data de 21 mai 2017, ora 17:00 PM.

### IV. DESCRIEREA TOMBOLEI SI CONDITII DE PARTICIPARE

1. **Tombola se adreseaza tuturor persoanelor juridice, reprezentantilor legali ai acestora**, care in perioada desfasurarii Targului **Agriplanta-Romagrotec 2017** din localitatea Fundulea, judetul Calarasi, completeaza un talon de tombola pus la dispozitie de catre personalul standului **AgroConcept-New Holland**. Fiecare societate va desemna un singur reprezentant in calitate de participant la tombola.
2. La prezenta campanie promotionala NU pot participa persoanele fizice angajatii AgroConcept Impex sau rudele de gradul I, sot/sotie ale angajatilor AgroConcept Impex care se constituie in persoane juridice, ori organizatorii targului **AgriplantaRomagrotec**.

### V. PREMII

1. In cadrul tombolei vor fi acordate 3 categorii de premii in valoare totala de **45.089,03** ron (TVA inclus).
  - Compresor 450/30 cu piston marca Kaeser Compresoare – 4 bucati, se acorda cate unul in fiecare zi de targ **Agriplanta-Romagrotec**, perioada 18-21 Mai;
  - Compresor 300/30 cu piston marca Kaeser Compresoare – 4 bucati, se acorda cate unul in fiecare zi de targ **Agriplanta-Romagrotec**, perioada 18-21 Mai;
  - Bicicleta KTM Mountain Bike - 4 bucati, se acorda cate una in fiecare zi de targ **Agriplanta-Romagrotec**, perioada 18-21 Mai;

### VI. MECANISMUL TOMBOLEI SI POLITICA DE ACORDARE A PREMIILOR

1. Clientii persoane juridice participante la expozitia “Targul **Agriplanta-Romagrotec 2017**” ce se desfasoara in perioada 18-21 mai 2017, organizata in localitatea Fundulea din judetul Calarasi, care completeaza talonul de tombola si il depun in urna de tombola cu toate campurile completate in urna de colectare aflata la standul E26 AgroConcept-New Holland vor intra automat in tragerea la sorti.
2. Taloanele care nu au toate campurile completate corespunzator nu vor fi considerate eligibile pentru validarea castigatului.
3. Fiecare participant la tombola, are dreptul sa completeze un singur talon de colectare date.
4. Premiul se acorda in baza unui proces verbal de predare-primire completat de catre un reprezentant al Agroconcept Impex, cu datele personale din cartea de identitate a participantului.



## **VII. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

1. Prin participarea la tombola, participantii isi dau acordul expres si neechivoc pentru ca AgroConcept Impex sa colecteze, sa inregistreze sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile (Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date) datele cu caracter personal ale participantilor in vederea efectuarii campaniilor de informare sau a campaniilor de direct mail.