

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „TARGUL AgriplantaRomagrotec”

I. ORGANIZATOR

1. Organizatorul campaniei promotionale (denumita in continuare “Campania”) este Alpha Bank Romania S.A., cu sediul in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 237B, sector 1, inregistrata sub Cod Unic de Inregistrare nr. 5062063, atribut fiscal RO, inregistrata cu nr. 601 in registrul de evidenta a operatorilor de date cu caracter personal, denumita in continuare “Banca” sau „Organizatorul”.
2. Campania este organizata pe baza prezentului regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii.
3. Participarea la Campanie implica acceptarea de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament precum si obligativitatea respectarii integrale a acestora. Prin participarea la prezenta Campanie, Participantii vor fi considerati a fi citit, inteles si acceptat integral prevederile prezentului Regulament.
4. Regulamentul precum si detaliile Campaniei sunt disponibile oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei la cerere, la standul Alpha Bank Romania S.A. din cadrul “Targului **AgriplantaRomagrotec 2017**”, din prima zi de desfasurare a evenimentului si pana la incheierea acestuia.

II. LOCUL DESFASURARII CAMPANIEI

Campania se desfasoara in cadrul “Targului **AgriplantaRomagrotec 2017**”, organizat in localitatea Fundulea din judetul Calarasi in perioada 18-21 mai 2017.

III. DURATA CAMPANIEI

Campania va fi lansata la data de 18 mai 2017 odata cu inceperea Targului **AgriplantaRomagrotec** si se va desfasura pana la data de 21 mai 2017, ora 12.00 PM, cand va avea loc tragerea la sorti a castigatorului marelui premiu. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

IV. DESCRIEREA CAMPANIEI SI CONDITII DE PARTICIPARE

1. PARTICIPANTI SI CONDITII DE ELIGIBILITATE

- 1.1. **Campania se adreseaza tuturor persoanelor juridice, reprezentantilor legali ai acestora**, care in perioada desfasurarii “Targului **AgriplantaRomagrotec 2017**” din localitatea Fundulea, judetul Calarasi, completeaza un formular de colectare date pus la dispozitie de catre personalul standului Alpha Bank Romania S.A. participant la acest eveniment.
- 1.2. Persoanele care indeplinesc conditiile descrise la punctul 1.1. de mai sus sunt denumite in continuare „Participanti”.
- 1.3. La prezenta campanie promotionala NU pot participa persoanele fizice angajatii Alpha Bank Romania SA sau rudele de gradul I, sot/sotie ale angajatilor Alpha bank Romania SA care se constituie in persoane juridice, ori organizatorii targului **AgriplantaRomagrotec**.

2. PREMII

- 2.1. In cadrul Campaniei va fi acordat 1 (un) premiu, constand intr-un tractor Kubota model B1220. Pretul unitar al premiului este de 4.500 euro + TVA. Premiul va fi acordat prin tragere la sorti.
 - 2.2. Valoarea totala a premiului acordat in cadrul Campaniei este de 4.500 euro net. Valoarea premiului reprezinta valoarea neta dupa retinerea impozitului de catre Banca.
- In conformitate cu prevederile Ordonantei 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, Organizatorul are obligatia de a face publica numele castigatorului si castigului acordat.



3. MECANISMUL CAMPANIEI SI DE ACORDARE A PREMIILOR

3.1. Clientii persoane juridice participante la expozitia "Targul **AgriplantaRomagrotec** 2017" ce se desfasoara in perioada 18-21 mai 2017, organizata in localitatea Fundulea din judetul Calarasi, care completeaza talonul de colectare date al Alpha Bank Romania SA si il depun cu toate campurile completate in urna de colectare aflata la standul Alpha Bank, vor intra automat in tragerea la sorti.

3.2. Taloanele care nu au toate campurile completate corespunzator nu vor fi considerate eligibile pentru validarea castigatorului.

3.3. La tragerea la sorti care va avea loc la standul Alpha Bank Romania SA din cadrul Targului **AgriplantaRomagrotec**, in data de 21 mai 2017, ora 12.00 PM se va extrage castigatorul premiului respectiv reprezentantul legal al persoanei juridice care va fi desemnat castigator in numele acesteia: primul formular /societate (reprezentanti legali ai acesteia) extras reprezinta castigatorul, iar urmatoarele 5 formulare/ societati extrase reprezinta rezervele.

3.4. Rezervele sunt extrase in scopul validarii si acordarii premiului in cazul in care reprezentatii legali ai societatii desemnate castigatoare prin tragerea la sorti nu raspund la 2 apeluri telefonice consecutive efectuate imediat momentului extragerii din data de 21 mai 2017, de la ora 12.00 PM, sau refuza primirea premiului.

3.5. In cazul refuzului de primire a premiului sau orice alta situatie care pune societatea/ reprezentantul legal castigator in imposibilitatea primirii premiului, va fi desemnata castigatoare urmatoarea persoana juridica (reprezentantii legali ai acestora) reprezentand rezerva pe lista raportului extragerii la sorti intocmit pe loc de catre un notar public. In cazul in care si a doua societate/ reprezentant legal desemnat castigatoar va fi in imposibilitatea de a primi premiul se va recurge la aceeasi metoda de validare a urmatoarei rezerve ca si castigator pana la acordarea premiului/ eliminarii rezervelor.

3.6. Fiecare participant la campania promotionala, are dreptul sa completeze un singur talon de colectare date.

3.7. Fiecare participant va intra in baza de date pentru tragerea la sorti cu un singur talon completat corect la toate campurile obligatorii.

3.8. Valoarea premiului este de 4.500 euro + TVA, echivalentul 24.392,03 lei (cu TVA inclus), la cursul euro BNR din 27.04.2017, respectiv 1 euro = 4.5555 lei.

3.9. Premiul se acorda in baza unui proces verbal de predare primire, facand dovada ca este reprezentantul legal al societatii pe care o reprezinta, iar odata cu transferul acestuia catre castigator toate aspectele legate de utilizarea premiului, inclusiv garantia acestuia acordata de catre partenerul Agri Alianta SRL.

3.10. Prin participarea la aceasta campanie castigatorul este de acord cu utilizarea datelor sale si isi da acordul ca imaginea sa in calitate de castigator al Premiului sa fie utilizata de catre Organizator fara alte formalitati/plati din partea Organizatorului. Retragerea, in orice moment, a acordului de folosire a imaginii conform prevederilor prezentului articol va duce la descalficarea Participantului. Prin utilizarea imaginii se inteleg actiuni precum, dar fara a se limita la:

- tiparire/publicare materiale publicitare;
- postare imagini pe paginile de socializare ale Organizatorului, DLG Marketing organizatorului Targului **AgriplantaRomagrotec** si partenerul Agria Alianta;

V. TAXE SI IMPOZITE

1. Banca se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigator in conformitate cu Legea 227/2015, privind aprobarea Codului Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala si/ sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a Participantului caruia i-a fost inmanat Premiul.

VI. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin participarea la Campanie, Participantii isi dau acordul expres si neechivoc pentru ca Banca sa colecteze, sa inregistreze, sa organizeze, sa stocheze, sa extraga, sa consulte, sa utilizeze, sa transfere sau sa proceseze in orice alt mod, in conformitate cu prevederile legale aplicabile (Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la



prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date) datele cu caracter personal ale Participantilor in vederea efectuarii de catre Banca a operatiunilor necesare derularii prezentei Campanii.

2. Participantii la Campanie in calitate de persoane vizate, au conform Legii nr. 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

VII. LITIGII

1. Eventualele litigii aparute intre Banca si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

2. Orice reclamatie legata de desfasurarea Campaniei se va face in scris, in termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia sa se cunoasca evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai tarziu de 1 luna de zile de la momentul producerii evenimentului.

VIII. DISPOZITII FINALE

1. In cazul in care organizarea Campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, ori din motive independente de vointa Bancii, aceasta isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incetarea sau prelungirea Campaniei. In acest caz, Banca nu mai are nici o obligatie catre Participanti, cu privire la plata unei sume de bani cu titlul de despagubire sau altele asemenea. Incetarea Campaniei inainte de termen urmeaza a fi adusa la cunostinta publicului prin modalitatile prevazute la art. I pct. 4.

2. Banca isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.